



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





centrocomercialabierto

Muestra de actividades 2013/14 y Reflexión: El futuro de ayer



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





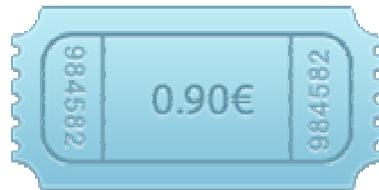
Bonos Aparcamiento

En noviembre de 2014 se alcanzó un acuerdo con SMASSA:

Bono Comercio 1h.= 0.87 € por una compra de 1.000 unidades

Bono Comercio 2h.= 2.10 € por una compra de 1.000 unidades

EN APARCAMIENTOS MUNICIPALES:



Bono Comercio 1h



Bono Hostelería 14:00-17:00 /21:00-03:00



**Bono Hotel
20:00-09:00**



**Bono Hotel
20:00-12:00**



**Bono Hotel
24h**



**Bono Hotel
48h**



**Bono Hotel
72h**





SOPA DE COMPRAS

Día de la Madre 25 abril-25 mayo 2013



SOPA DE COMPRAS

DÍA DE LA MADRE
(25 abril al 2 de mayo)

www.centrohistoricomalaga.com



Participa en nuestro concurso:
COMPRA EN EL CENTRO tu regalo para MAMÁ, vente en BUS,
haz nuestra SOPA DE LETRAS y saldrás ganando.

PREMIOS: chequera regalo 2.300 € + iPad mini + 5 tarjetas transbordo 10 viajes



Ayuntamiento de Málaga
Área de Gobierno de Promoción Empresarial y del Empleo

La ACHMA.CCA. INNOVANDO

somos pioneros en la
utilización de
Whatsapp como vía
de participación en
una promoción y
juego de ciudad.



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Para participar, el cliente debía hacer la sopa de letras y mandarla junto con un ticket de compra o consumición de alguno de los negocios participantes y un tique de bus o bono bus, mediante foto o escaneo, con el móvil y enviarlo todo mediante correo electrónico o whatsapp junto con sus datos personales y de contacto.

Cada participante quedaba inscrito al sorteo por orden de recepción del mensaje de whatsapp o correo y podía presentar la sopa de letras cuantas veces quisiera siempre que acompañase un tique de compra diferente cada vez.

SOPA DE COMPRES

El cliente podrá participar en la promoción de la siguiente forma:

- Realizará la sopa de letras, que podrá encontrar en: www.centrohistoricomalaga.com, Facebook y Twitter de la Asociación; así como en trípticos repartidos en los cajetines de los autobuses de la EMT.SAM y en los establecimientos participantes.
- Enviará la sopa de letras debidamente cumplimentada junto con un ticket o factura de compra, consumición o servicio de cualquier establecimiento participante + un ticket de bus o bonobus mediante foto o escaneo de las tres cosas bien por whatsapp al 676 626 168, bien por correo electrónico a info@centrohistoricomalaga.com
- Desde el 25 de abril hasta el 02 de mayo a las 12:00 horas se podrán enviar cuantas sopas de letras se quiera aportando cada vez tickets distintos. Una vez recibidas las sopas con su ticket correspondiente por correo electrónico o whatsapp y cerrado el plazo de presentación, se realizará un sorteo el día 2 de mayo entre los participantes para los siguientes PREMIOS:

Primer Premio: Chequera regalo por importe total de 2.300 € (sin que pueda ser canjeado por dinero ni exigir devolución de importe alguno), a consumir desde el 3 al 6 de mayo de 2013.

Segundo Premio: Ipad mini.

Tercer, Cuarto, Quinto, Sexto y Séptimo Premio: Una tarjeta transbordo con 10 viajes.

Consultar las bases de la promoción en www.centrohistoricomalaga.com

SOPA DE COMPRES

N	T	O	E	X	I	H	Z	O	P	X	O	N	Y	M	C	G	O	D	O	L	J	H	X	N
A	C	A	R	Z	P	D	N	A	N	R	I	F	P	S	O	C	T	T	P	R	F	D	F	F
M	C	I	J	U	P	H	I	A	T	P	P	P	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
T	I	B	T	X	X	V	S	S	V	X	O	N	X	F	L	I	A	Z	Y	E	L	A	Y	A
N	X	Y	I	H	A	U	I	Y	C	T	A	B	R	V	H	I	K	O	V	A	R	K	O	V
O	F	O	J	O	L	C	A	I	D	R	C	H	L	E	G	C	Y	S	R	V	O	O	A	
I	I	C	H	R	R	K	J	M	I	A	I	I	O	K	S	L	A	R	A	A	J	I		
P	C	Y	A	I	L	K	A	R	C	O	J	Z	U	U	L	I	K	L	X	I	I	U		
H	R	Z	A	K	R	B	F	J	U	Z	B	H	U	Y	A	R	A	B	S	A	T	D	Y	T
I	K	O	N	I	G	I	K	O	H	R	I	Y	H	A	K	L	H	I	M	X	N			
P	I	S	C	A	F	E	Y	C	C	H	T	E	R	I	A	C	E	N	T	R	O	L		
I	C	N	V	I	B	X	H	A	K	A	Y	H	I	A	C	H	I	O	R					
C	T	R	O	L	O	I	S	T	B	T	O	R	K	O	G	O	I	Q	Y	N	T	O		
R	I	Y	H	F	J	P	L	H	U	Y	I	F	A	J	S	K	A	J	Y					
A	K	N	H	A	N	T	I	C	I	A	N	H	I	Y	H	A	K	L	H	I	M	X	N	
B	F	H	O	B	C	B	O	I	S	T	V	C	A	L	Z	A	C	O	S	P	E	K	A	S
A	I	P	H	I	C	A	I	Y	R	I	P	A	I	B	I	N	A	L	G	A				
G	I	H	U	N	K	X	C	A	I	V	O	N	A	D	M	C	O	I	C	A				
P	E	N	H	F	S	I	A	K	O	H	A	K	H	E	K	S	K	I	C	A				
U	L	K	U	F	O	J	U	L	D	C	B	N	Q	U	L	C	A	Y	L	K	A			
A	S	Y	C	A	I	Z	A	D	C	S	T	A	N	U	F	V	F	A	I	V	C	A		
H	I	C	I	C	I	S	E	N	O	R	A	K	H	U	O	H	C	U	I					
H	F	H	Y	M	R	O	T	C	U	L	H	F	F	P	A	F	I	B	E	B	C	H		
R	I	I	H	A	I	Y	N	K	S	O	N	H	R	A	V	A	N	A						
G	X	Y	F	L	I	T	E	J	O	C	L	I	S	I	O	Y	E	R	O					
I	E	S	S	I	U	H	E	K	K	R	I	H	A	J	I	L	A	J						





Cada establecimiento participante (23) se comprometía a:

1. Aportar un cheque regalo de su establecimiento por un importe de 100 €.
2. Colocar en lugar visible el cartel con la información de la promoción.
3. Ofrecer a sus clientes la posibilidad de participar en la promoción.
4. Si el establecimiento disponía de redes sociales y/o web, colgar la promoción en las mismas.





La feliz premiada de la SOPA DE COMPRAS con 2.300 € en compras tras consumir su chequera regalo



Nos envió esta foto a través de Facebook

NOTA: la ACHMA.CCA está en redes sociales desde 2010





FERIA 2013. Abanderado: Excma. Magnífica Rectora D^a Adelaida de la Calle, Rectora UMA.



Jornada en Materia de **CCAS;** Estrategias y Retos

la noche del murciélago

5 de diciembre de 20 a 23 h.
encuentra ofertas y promociones en el centro

centrocomercialabierto

#lanochedelmurcielago

schmacca

centrohistoricomalaga

haz tus compras en el centro de 20 a 23 h. el jueves 5 de diciembre encontrarás ofertas, descuentos, promociones...

y desde el 18 de noviembre encuentra el

en los establecimientos

hazte una foto con el

con la app que quieras y envíala por whatsapp o line al 676626168

gana un ipad mini y visitas guiadas al museo thyssen

patrocinadores: Ayuntamiento de Málaga Distrito Centro, Ayuntamiento de Málaga Área de Protección del Patrimonio Cultural y del Empleo, Cruzcampo

encuentra aquí los establecimientos participantes

colaboradores: Museo Carmen Thyssen Málaga, Ayuntamiento de Málaga

www.centrohistoricomalaga.com

encuentra aquí los establecimientos participantes

la noche del murciélago

centrocomercialabierto

5 de diciembre de 20 a 23 h.
encuentra ofertas y promociones en el centro

patrocinadores: Ayuntamiento de Málaga Distrito Centro, Ayuntamiento de Málaga Área de Protección del Patrimonio Cultural y del Empleo, Cruzcampo

colaboradores: Museo Carmen Thyssen Málaga, Ayuntamiento de Málaga

La noche del murciélago

Ven al centro y diviértete comprando #lanochedelmurcielago

consulta las bases en: www.centrohistoricomalaga.com

schmacca

centrohistoricomalaga

haz tus compras en el centro de 20 a 23 h. el jueves 5 de diciembre encontrarás ofertas, descuentos, promociones...

y desde el 18 de noviembre encuentra el

en los establecimientos

hazte una foto con el

con la app que quieras y envíala por whatsapp o line al 676626168

gana un ipad mini y visitas guiadas al museo thyssen



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Realización de Mapa de establecimientos participantes en Google Maps cuya consulta se podía hacer mediante captura de código QR en la cartelería o enlace a través de nuestros medios: WEB, FACEBOOK, TWITTER. - Continuamos Innovando...

#lanochedelmurcielago: concurren...

Establecimientos participantes

Agrega más capas con la versión Pro. Más información Guardado.

Hostelería

Estilo de nombre

- Alea Restaurante - Bodega Bar El
- Cafeteria Bertani Café - Cafeteria
- Café Central Málaga - Casa Mira 1
- Churreria la Malagueña - Dapis Te
- Dapis Tentorium Tinto - La Mafia
- La Tienda de los Helados - Molina
- Restaurante Come Pizza - Smöoy
- Taperia Mi Manuel - pans & comp

Comercios

Estilo de nombre

- Andrés Olivares - Deportes Estad
- Di Piu Milano - GLIPTICA, TALLEF
- Golden Tpis - L'Occitane (13)
- La Botica de los Perfumes - Magn
- Maqueda Hosteleria SL - Perfume
- Piel de Tango - Secar (13)
- Sharma - Tutto Tempo Malaga (1)
- Tyché - Évalo Regalos (12)

Zapaterías

Estilo de nombre

- Calzados Cache - Calzados La Ca
- Calzados Para Ti - Carlos Chaparr
- Cuplé - Lola Soria (3)





facebook



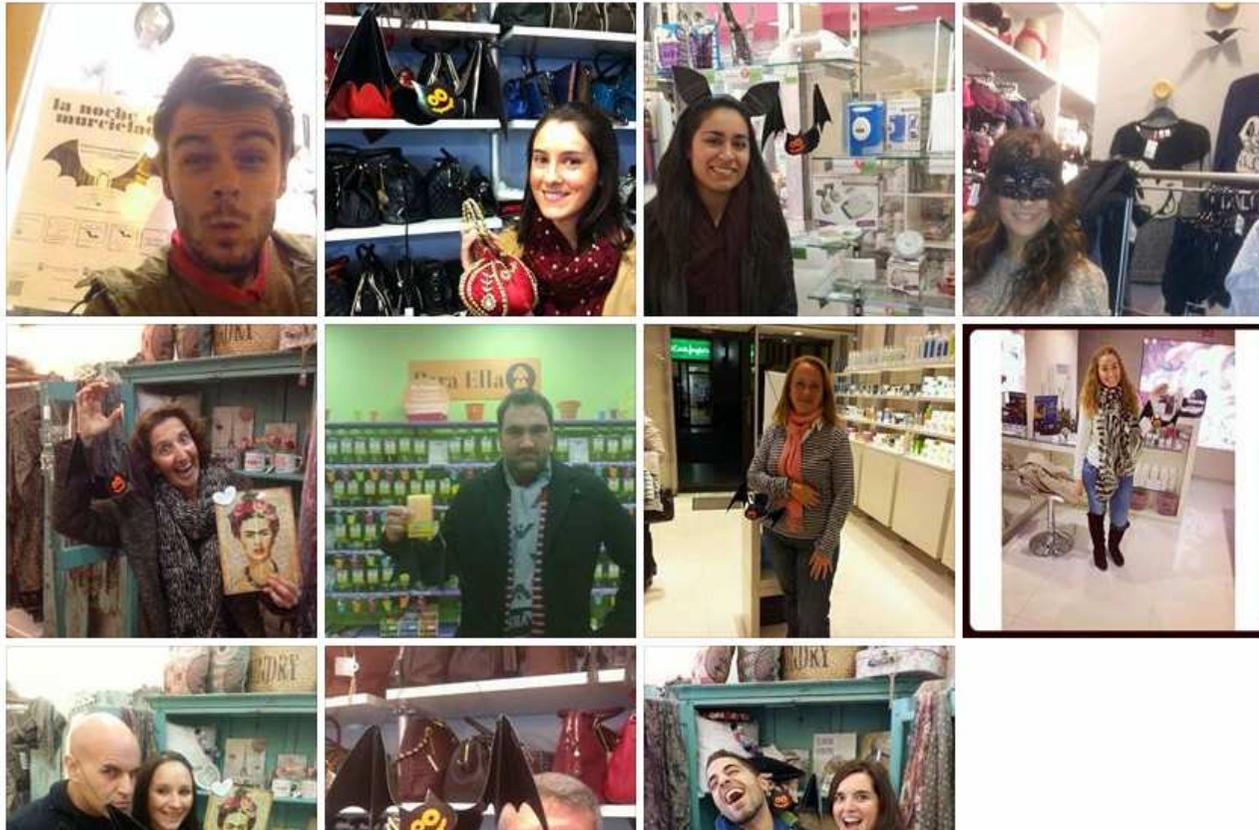
Centro Histórico Málaga Cca Fotos

+ Crear álbum

GANADORES #LANOCHEDELMURCIÉLAGO

Actualizado hace aproximadamente un mes

ENTREGA DE PREMIOS MAÑANA 5 DICIEMBRE A LAS 20,00 HORAS EN LA PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN. LLEVAD TICKET DE COMPRA Y DNI. ¡¡¡ENHORABUENA!!!



Configuración Salir

300€. Ahora con PROMOCIÓN Me gusta · A 44 370 personas les gusta FÉNIX DIRECTO.

Sácate un sobresueldo
airbnb.es



Acoge a huéspedes de la comunidad de viajeros Airbnb. ¡Sácale provecho a tu espacio extra! A 388 976 personas les gusta esto.

Oferta Alarmas Málaga
grupocontrol.com



Alarma hogar desde 18€/mes

Protege tu vivienda por muy poco. Alarmas desde 18€/mes. Llamada gratuita

Lunatik TakTik iPhone 5
innocentstore.com.es



El caso prima sólo con Gorilla Glass para el iPhone 5. Diseño icónico. Envío gratuito.

American Red Cross
redcross.org



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA

Organiza



Colabora



Patrocinadora





#flashcomprascentro

**hazte una foto simpática mientras compras o consumes
envíala al 676 626 168 x whatsapp o line
vota las fotos en [facebook.com/centrohistoricomalaga](https://www.facebook.com/centrohistoricomalaga)
la que + me gusta tenga ganará + de 130 regalos (valor aprox. 3.000 €)**

información y bases:

www.centrohistoricomalaga.com

negocios participantes:

patrocinan



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

colaboran

Museo
Carmen Thyssen
Málaga



Cruzcampo



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





facebook

Configuración Salir



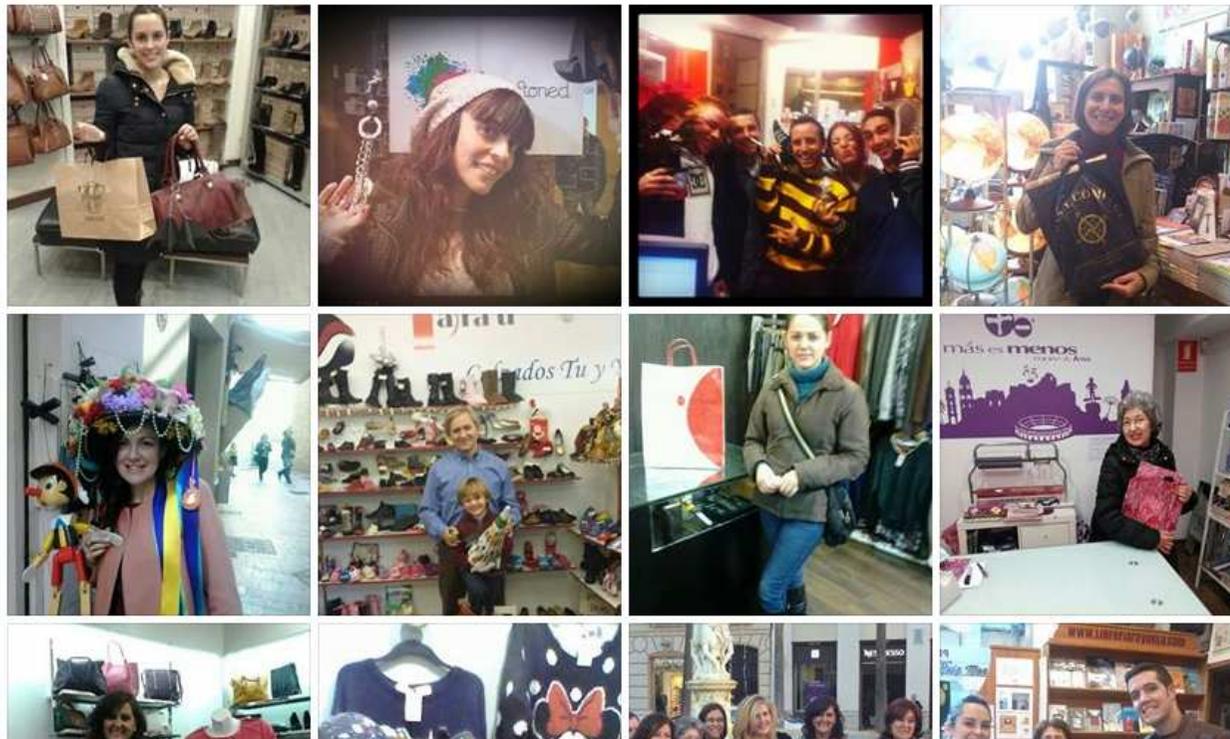
Centro Histórico Málaga Cca Fotos

+ Crear álbum

GANADORES #FLASHCOMPRASCENTRO Y ENTREGA DE PREMIOS

Actualizado El miércoles pasado

Entrega de premios viernes, 3 de enero de 2014 a las 10:45 horas en la plaza de la Constitución en el Centro Histórico de Málaga. Llevad los tickets de compra y D.N.I.
¡¡ENHORABUENA!!



Acoge a huéspedes de la comunidad de viajeros Airbnb. ¡Sácale provecho a tu espacio extra!
A 366 981 personas les gusta esto.

FÉNIX DIRECTO



Tu Seguro de Coche a Terceros desde 200€ y a Todo Riesgo desde 300€. Ahora con PROMOCIÓN
Me gusta · A 44 370 personas les gusta FÉNIX DIRECTO.

Oferta Alarmas Málaga

grupocontrol.com



Protege tu vivienda por muy poco. Alarmas desde 18€/mes. Llamada gratuita

Bañeras para bebés

pikengo.es



¡Todas las marcas de puericultura están aquí! Compara fácilmente los precios online

Consigue muestras gratis

nestlebebe.es



Cruzcampo

Patrocinador anual
ACHMA.CCA

Organiza:



Colabora:



Patrocinador:





entrega de premios #flashcomprascentro





Jornada en
Materia de
CCAS;
Estrategias y Retos



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





MUSEO ALBORANIA



auladelmar
espacioentre corrientes



centrocomercialabierto

LUDOTECA NAVIDAD

Para niñas y niños de 5 a 14 años
Menores de 5 años acompañadas por un adulto



1 TICKET DE COMPRA
=
2 HORAS DE LUDOTECA
(ENTRADA INDIVIDUAL)

La Asociación Centro Histórico de Málaga.CCA convierte tus tickets de compras, realizadas en nuestros establecimientos asociados, en juego y diversión para tus hijos.

Y sigue comprando mientras tus peques aprenden, juegan y se divierten, en la Ludoteca del Museo Alboranía.

Horario apertura museo

Mañana 10:30 h a 14:00 h
Tarde 16:30 h a 19:00 h

Horario 31 de diciembre: 10:30 h a 14:00 h
Cerrado: 1, 5 y 6 de enero

Asociación Centro Histórico de Málaga.CCA

Consulta los establecimientos asociados en www.centrohistoricomalaga.com



centrocomercialabierto

Patrocinadora



Cruzcampo

Patrocinador anual
ACHMA.CCA

Organiza:



Colabora:



Convenio Ludoteca
Navidad 2014-15



#día del murciélago #BlackFridayEspaña

DESCUENTOS
PREMIOS · SORPRESAS
PROMOCIONES

LLÉVATE UNA **100€**
TARJETA REGALO


CENTRO HISTÓRICO MÁLAGA
centrocomercialabierto

vier-**28**
nes
NOV



Bat Friday

El Día del Murciélago & Black Friday
se unen en una jornada única

www.centrohistoricomalaga.es

**Día del Murciélago:
Bat Friday
Navidad 2014-15**

Patrocina



Colaboran



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA

Organiza



Colabora



Patrocina





EL BAT y BURRILLO

Dale "*me gusta*" a esta foto
y compártela con tus amigos
si quieres llevarte nuestro
batiburrillo de regalos del #batfriday:

batamanta / batidora / batería de móvil



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





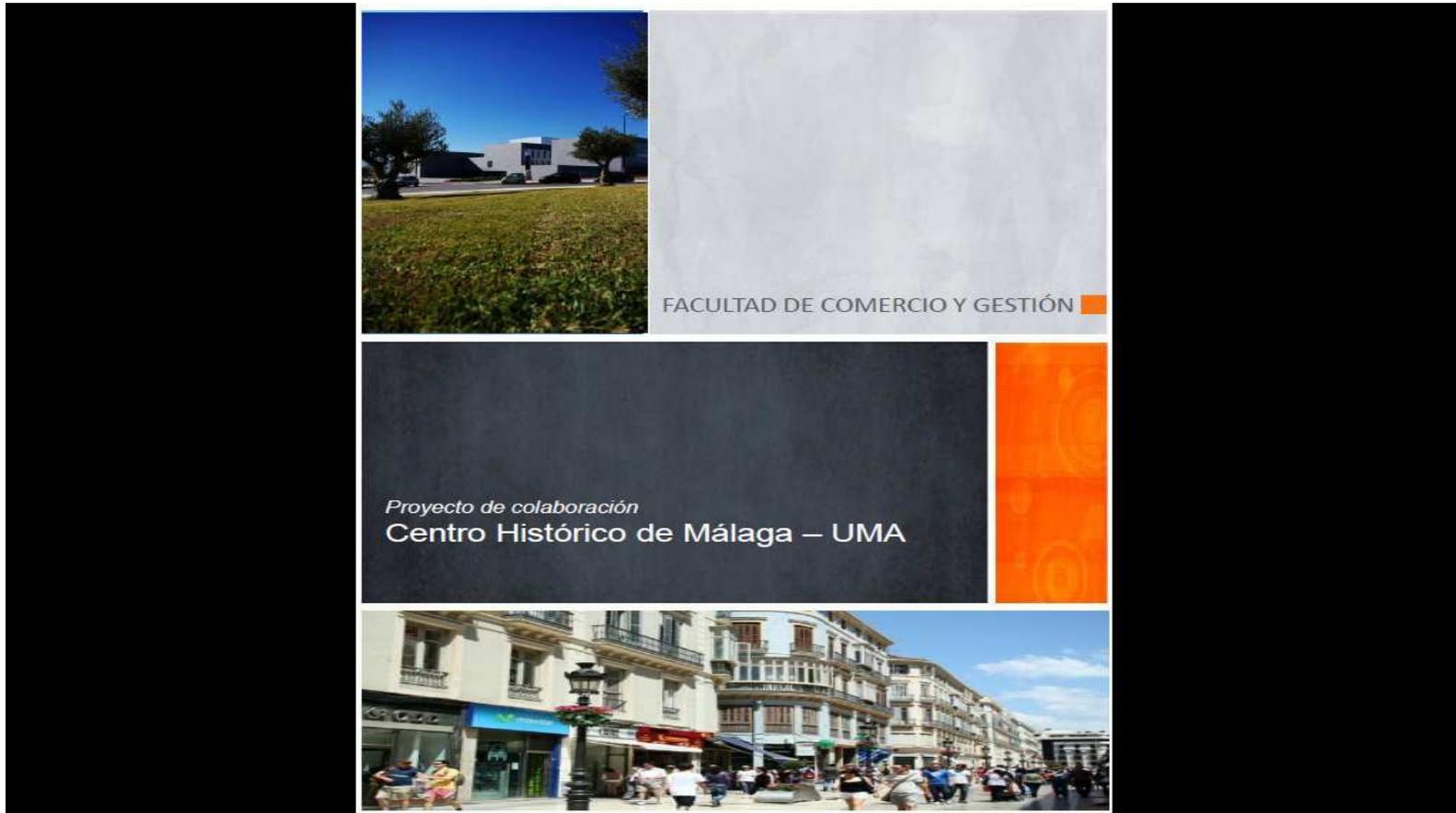
Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Convenio UMA – ACHMA.CCA. 2013

Alumnos de Marketing en prácticas de la Facultad de Comercio y Gestión



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Convenio Patrocinio Anual Cruzcampo 2013



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Otras actividades

Consejo Sectorial de Comercio Ayto.

Foro de Turismo Málaga Ciudad

**Reuniones y Gestiones:
para el colectivo y personalizadas**



Cruzcampo®
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





KIOSCO en PUERTA DEL MAR: Traslado gestionado por ACHMA.CCA a petición del colectivo de la zona





Huelga de LIMASA Navidad 2013: seguimiento y cooperación en el apoyo a la resolución del conflicto junto con otras entidades asociativas



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Plaza de Camas: Colaboración en el proyecto de recuperación 2013-14



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





I Premio de Comercio Interior Andaluz modalidad CCA. 2013



Cruzcampo
Patrocinador anual
ACHMA.CCA





Reflexión: El futuro de ayer

Cuestiones que debían estar ya resueltas del CCA.:

1. Financiación
2. Conocimiento del formato
3. Estructura / Gestión
4. Cambio en el comportamiento del consumidor

Propuestas de futuro





1. Financiación:

1. Cuotas: Fijas / Promoción
2. Administración Pública: Gobierno / CCAA / Ayuntamiento / Diputación
3. Privada: Convenio / Promoción

Futuro:

1. Nueva estrategia de captación mientras se resuelve la controversia de la financiación impositiva del colectivo incluido en un CCA.
2. Reacción urgente de la Administración regulando la figura jurídica definitiva para la financiación del formato CCA (BID o tasa)
3. Focalizar esfuerzos y priorizar la elaboración de un proyecto que sea del interés general para cualquier patrocinador





2. Conocimiento del formato:

1. Desconocimiento del consumidor: No detecta que una zona comercial abierta tenga unidad de promoción ni identificación.
2. Desconocimiento del empresario: Ni pymes, ni cadenas, ni franquicias perciben que estén en un CCA en el que debe haber uniformidad en horarios, en imagen de conjunto, en el beneficio colectivo y propio de este formato, en definitiva, en sus posibilidades y ventajas.
3. Conocimiento relativo de la Administración Local: No hay conciencia de las posibilidades y ventajas del formato. No hay forma de conveniar sobre partenariado. No hay conexión sobre las actividades en el CCA. No hay estrategia común.

Futuro:

- 1 y 2. Plan de comunicación de relevancia a nivel autonómico, local y de CCA.
3. Plan director para el CCA.





3. Estructura / Gestión:

Estructura y gestión del CCA compleja con binomios:

1. Junta Directiva / Gerente: divergencia de visión.
2. Gerente / Medios Humanos y materiales: no contar con lo necesario para desarrollar los objetivos.
3. CCA / Asociados: problemas de comunicación y de convergencia en visión y objetivos. Realidad multisectorial. Cadenas y franquicias.
4. CCA / Administración Local: inexistencia de acuerdo sobre el formato y su gestión. **NEGATIVA A PLANTEAR UNA NORMA DE USOS.**

Futuro:

1,2,3,4: Plan director para el CCA. Posible constitución de un BID.





4. Cambio en el comportamiento del consumidor

1. **Falta de herencia:** no hemos transmitido a las nuevas generaciones de consumidores los hábitos de compra en los espacios abiertos.
2. **Otros formatos:**
 - a. Centros comerciales cerrados ofrecen un mix comercial y de ocio planificado, sin inclemencias de tiempo, con horario reglado y estacionamiento gratuito generalmente y el CCA adolece de urbanismo comercial y estrategia comercial.
 - b. Páginas web, blogs, redes sociales, show room, polígonos, mercadillos.
1. **WEB, nuevas tecnologías y redes sociales:** comercio electrónico creciente (páginas, blogs, redes sociales); falta de visión y unidad entre los agentes implicados en el CCA sobre la necesidad de compaginar la venta tradicional con la venta on-line.

Futuro:

1. **Plan de comunicación** de relevancia a nivel autonómico, local y de CCA.
- 2 y 3. **Plan director para el CCA.** que contemple implantación de TIC. **Norma de usos para el mix comercial.** **Mercadillos de pymes** para días y horas fuera de rango. **CCA virtual.**





Nuestro amanecer será un ocaso si no hay una reacción urgente

SÓLO CABE:

ILUSIONAR, CONVENCER Y ACTUAR

Gracias,

Angelines de Lorenzo-Cáceres de Laguno

Gerente Asociación Centro Histórico de Málaga (ACHMA.CCA.)

gerente@centrohistoricomalaga.com

649 090 210

